

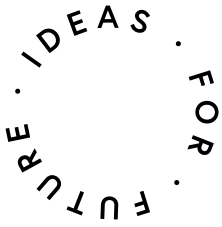
Projektbericht

—
2022

von **Ideas for Future**
Lagerplatz 21
8400 Winterthur

Info

Bis Ende 2022 wurden unsere Projekte von der Reizvoll GmbH veranstaltet. Am 3. Oktober 2022 haben wir den Verein «Ideas for Future» gegründet, der die Projekte ab 2023 weiterführt.



Cinéma Solaire 2022

Schlussbericht

Dieses Jahr war ein besonders schönes Cinéma Solaire Jahr. Ganz unbeschwert konnte der Anlass so stattfinden wir früher.

Das Wetter war ziemlich gut, einmal regnete es heftig, sonst blieb es trocken. So richtig heiss war es nie. Total zählten wir ca. 900 Besucher*innen, was deutlich mehr sind als in den letzten beiden Jahren. Der Film «Perfetti Sconosciuti» war mit 200 Gästen am besten besucht. Beim Spendenabend konnten wir CHF 1'050.— an die UNO Welternährungshilfe überweisen.

Die zwei F4-Plakate im Schaufenster des Rahmenvergoldungsladens Le Cadre in der Steinberggasse und in der Stadtbibliothek waren wieder ausgehängt. Die Medienpartnerschaft mit dem Winterthurer Kulturmagazin Coucou (Flyer-Beilage) hat auch dieses Jahr bestens geklappt. Neu waren 18 F4-Plakate in der Stadt ausgehängt, die von der Kulturfachstelle bezahlt wurden – genial.

Wir wurden wie immer in den Ronorp Newsletter aufgenommen, wurden im Landboten erwähnt und kamen mit einem Interview bei Radio Stadtfilter. Auf Facebook zählen wir aktuell 632 Follower, bei Instagram 512 (2021: 397). Unsere Website besuchten im Monat vor dem Anlass 3'700 Unique Visitors.

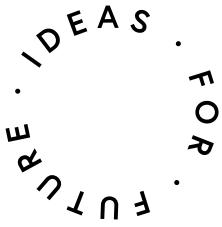
Wir freuen uns bereits auf den Kinosommer 2023, den wir wieder im gleichen Rahmen durchführen möchten.

Nochmals herzlichen Dank für die Unterstützung.

Christof Seiler
Winterthur, 5. September 2022







Fresh! Open Air 2022

Schlussbericht

Die dritte Ausgabe des Fresh! Open Air auf der Wartstrasse war genial. Wir hatten grosses Wetterglück, viel Publikum und glückliche Musiker*innen.

Der Standort bei Lina's Bar neben der St. Peter und Paul Kirche etabliert sich und ist aus unserer Sicht perfekt geeignet für unser Festival.

Den Sonnenuntergang auf der Wartstrasse konnten wir dieses Jahr so richtig geniessen. Das Wetter war toll: 4x Sonne, 2x bewölkt.

Wir zählten total ca. 1'100 Besucher*innen. Die Konzerte am Freitag und Samstag waren mit je ca. 200 bis 250 Gästen sehr gut besucht.

Die Tickets haben wir durch eine Kollektensammlung ersetzt. Die Twint-Kollekte und die Sammlung vor Ort verringern den Aufwand deutlich. Es war keine Absperrung nötig und die meisten Gäste übernahmen die 2,5% Twint-Gebühren. Die Künstler*innen erhielten 50% der Kollekte. Das möchten wir so weiterführen.

Die Zusammenarbeit mit Lina's Bar und Bistro Max war genial. Wir arbeiteten mit PET-Bechern und Vollmond-Bier in Flaschen, was dank zwei Rückgabe-Stationen vor Lina's Bar gut funktioniert hat.

Die meisten Gäste sind per Velo angereist. Einige kamen von Zürich mit dem Zug.

Die Infrastruktur haben wir weiter optimiert. Die beiden Bühnenelemente und das Regenzelt passen nun auch in unsere beiden Veloanhänger. Dadurch, dass wir bereits um 20:00 Uhr beginnen ist keine Beleuchtung mehr nötig. Die neue Musikanlage (Made in Germany) hat genügend Schalldruck für die Wartstrasse (war 2021 ein Problem), klingt grossartig und verbraucht erst noch weniger Strom. Die Investition hat sich definitiv gelohnt. Durchschnittlich verbrauchte die ganze Technik so viel Energie wie eine alte Glühbirne (60W).

Wir durften auf 18 F4-Plakatstellen der Stadt aushängen, waren im Landboten präsent und wurden in den Ronorp Newsletter aufgenommen.

Unsere Social Media Kanäle haben wir intensiv gepflegt. Bei Facebook haben wir aktuell 590 Follower (2021: 217) und auf Instagram 598 (2021: 403). Auf unserer Website zählten wir in den Monaten Juni und Juli 3'800 Unique Visitors.

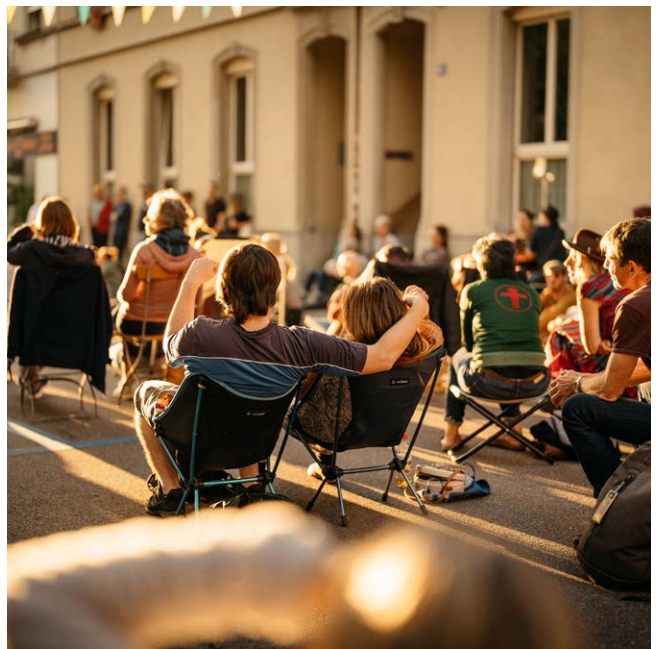
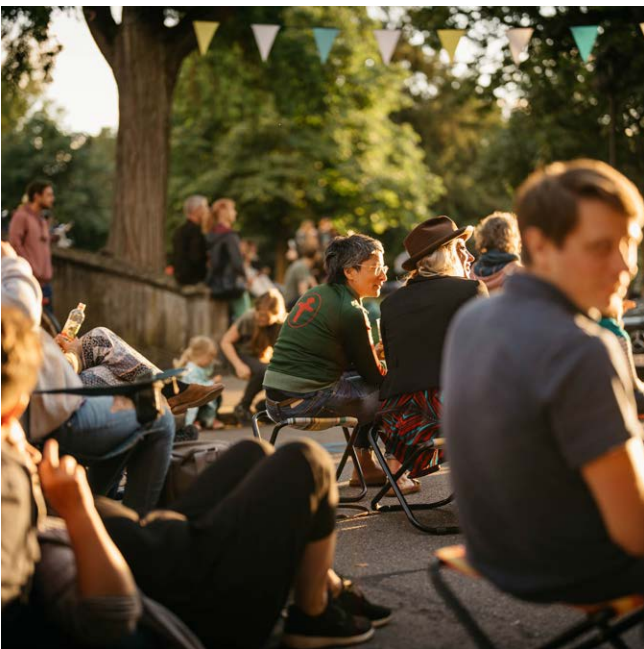
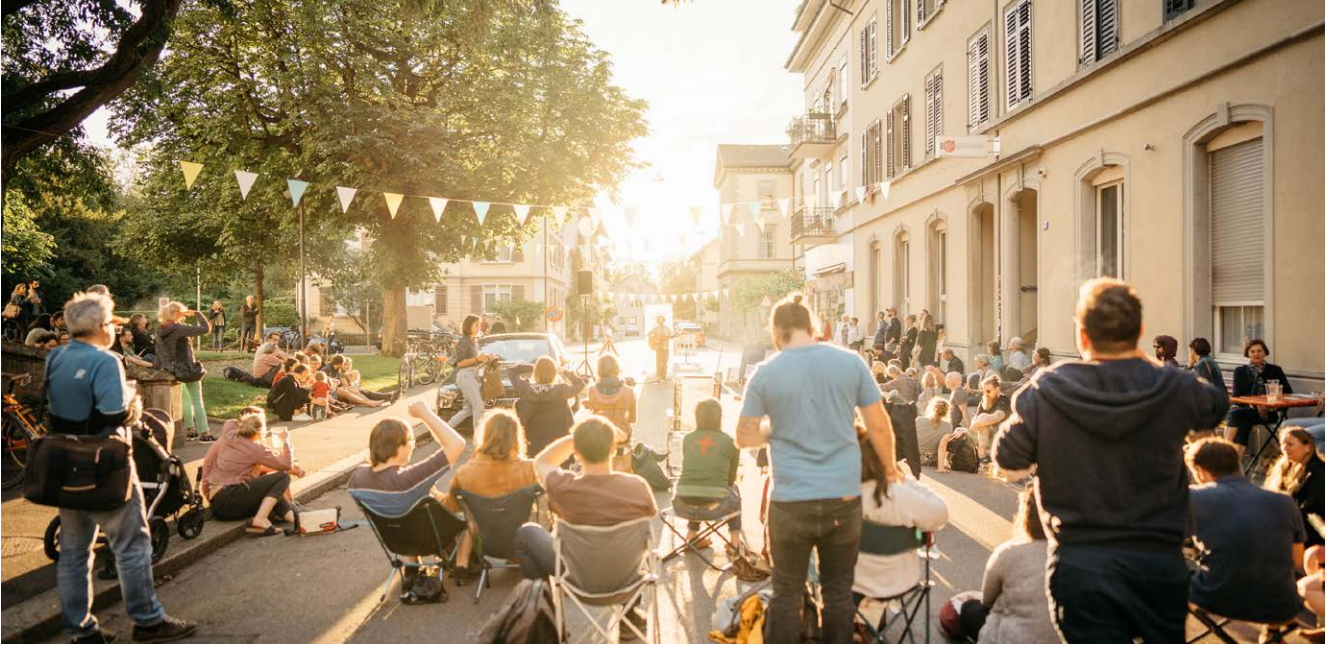
Wir freuen uns bereits auf den Festivalsommer 2023. Das Datum (die ersten beiden Juli Wochen nach dem Albani-Fest), den Umfang und den Standort möchten wir beibehalten.

Nochmals herzlichen Dank für die Unterstützung.

Christof & Sara Seiler
Winterthur, 13. Juli 2022









Klimaworkshop 2022

Bericht

2022 war ein gutes Jahr. Wir durften total 29 Workshops durchführen (11 Sek I, 18 Sek II). Wir haben das Programm weiterentwickelt und führen nun zwei Module an (Basics und Klimagerechtigkeit). Ausserdem können Workshops neu im Gebäude K.118 in Winterthur gebucht werden.

2 Module

Wir haben es einfach nicht geschafft, alle Inhalte, die wir vermitteln wollen, in einen halben Tag zu packen. Darum haben wir sie nun aufgeteilt in die zwei Module «Basics» und «Klimagerechtigkeit», die je 2.5h füllen.

2 Orte

Gleich neben unserem Atelier auf dem Lagerplatz in Winterthur steht das Gebäude K.118. Es wurde mit «Abfall» von Abrissobjekten erweitert und bietet unterschiedlich grosse Räume für Gruppen von 5—50 Personen. Die Räume sind wunderschön geworden und sorgen für inspirierende Atmosphäre.

Wenn Schulklassen schon extra nach Winti kommen, empfehlen wir ihnen, einen halben Tag bei uns vorbeizukommen und den Rest des Tages im Skillspark (Sek I) oder bei einer Partie Urban Golf (Sek II) zu geniessen.

2 Module

Wir bieten zwei Module à 2.5h an — einzeln oder kombiniert:

Modul 1 «Basics»

Wir liefern Fakten, hören CO₂, tragen einen SUV, sammeln klimafreundliche Freizeideen, geniessen die Pause bei pedalpowered-Sound und erfrischen uns mit Smoothies vom Velomixer.

Modul 2 «Klimagerechtigkeit»

Wie sieht eine faire Welt aus? Wir werden neu geboren, fischen einen See leer, debattieren über Gerechtigkeit, mobilisieren Energie mit Büro-Yoga und verteidigen einen Kleinbauern.

Team

Wir konnten fast alle Workshops zu zweit durchführen. Alleine ist es auch möglich, aber deutlich strenger – und es macht weniger Spass.

Lehrmittel

Aktionskarten, Herzkarten und Kuverts drucken wir in den nächsten Wochen nach.

Akquise / PR

Wir haben einen weiteren Newsletter verschickt. Weiter haben wir uns bei Lehrer*innen-Zeitschriften gemeldet. Bisher leider ohne Erfolg.

Finanzierung

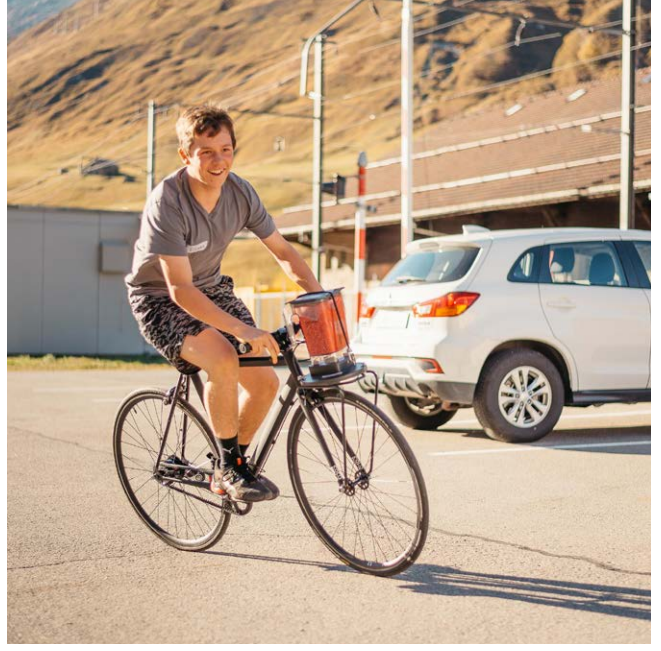
Wir sind mit einer Stiftung im Gespräch. Es ist aber nicht einfach, eine Finanzierung zu finden. Als nächstes werden wir Kantone und Gemeinden angehen.

Nächste Schritte

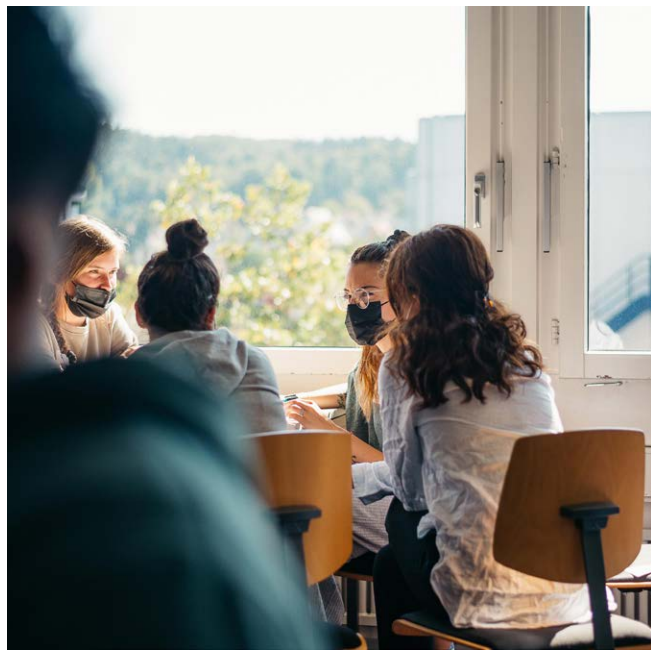
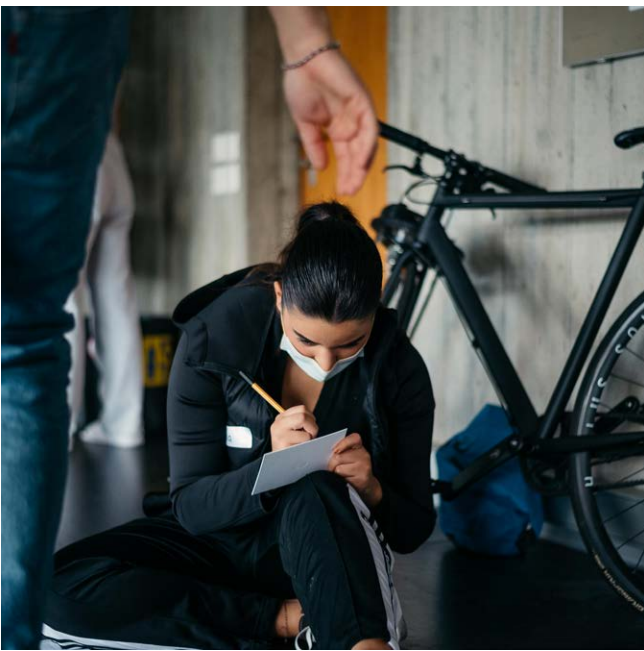
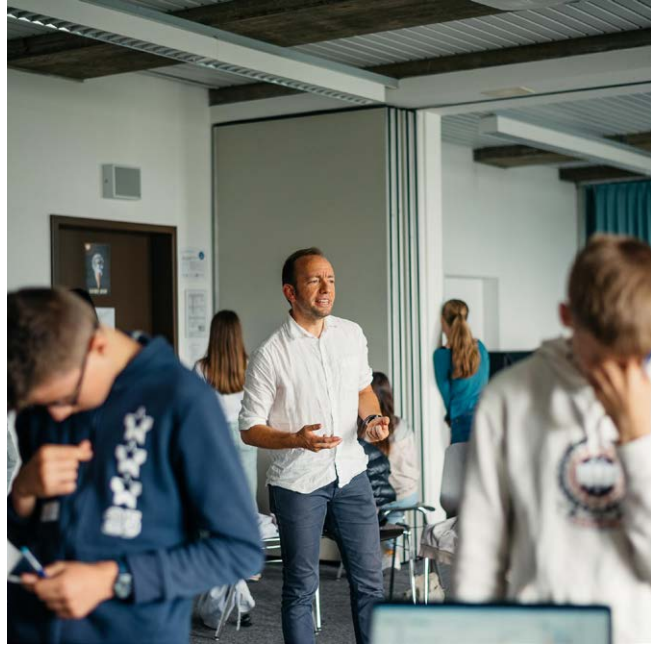
- Schulen gewinnen
- Aktionskarten, Herzkarten und Kuverts drucken
- Finanzierung sichern

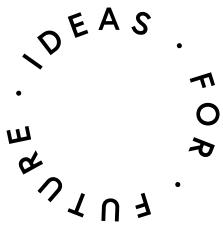
Wir sind gespannt auf das neue Jahr,
Christof, Sara, Stefan & Christian











Projekte 2022

—

Abrechnung

Einnahmen

Anlässe	27'993.—
Infrastruktur	0.—
Sponsoring	46'194.—
Subventionen	39'000.—
Eigenleistung	38'420.—
Total	151'607.—

Ausgaben

Anlässe	19'438.—
Infrastruktur	13'322.—
Büro	9'000.—
Team	60'730.—
Eigenleistung	38'420.—
Total	140'910.—

Gewinn

CHF 10'697.—