

Projektbericht

—
2020

von **Ideas for Future**
Lagerplatz 21
8400 Winterthur

Info

Bis Ende 2022 wurden unsere Projekte von der Reizvoll GmbH veranstaltet. Am 3. Oktober 2022 haben wir den Verein «Ideas for Future» gegründet, der die Projekte ab 2023 weiterführt.

Cinéma Solaire 2020

Schlussbericht

Aufgrund der Corona-Situation war lange nicht klar, ob wir das Cinéma Solaire diesen Sommer durchführen können. Umso mehr freut es uns, dass es geklappt hat. Unser Schutzkonzept hat sich bewährt und die Gäste haben die Anlässe sehr genossen. Corona-Fälle gab es bis heute keine (am 13. September läuft die Aufbewahrungsfrist der Kontaktdaten ab).

Zum ersten Mal haben wir ein Ticketsystem mit Vorverkauf betrieben. Das hat so gut funktioniert, dass wir es in Zukunft beibehalten werden.

An vier von sechs Abenden hatten wir Wetterglück. Total zählten wir ca. 650 Besucher*innen, was deutlich weniger sind als 2019. Wir sehen dafür drei Gründe: die Beschränkung auf 200 Plätze, Regenwetter an zwei Abenden und, dass einige Leute keine öffentlichen Anlässe besuchen wollten. Die Abende waren aber trotzdem lauschig und wir haben von den anwesenden Besucher*innen viele positiven Rückmeldungen erhalten. Der Film «Hors Normes» war mit 200 Gästen ausverkauft. Beim Spendenabend konnten wir CHF 1'750.— an die Women's Foundation Nepal überweisen.

Für 2021 prüfen wir eine Schlechtwettervariante in der Halle 53. Sollte das nicht klappen, greifen wir gerne auf die Zelte von Stadtwerk Winterthur zurück. 50 Gäste haben unter den zwei Zelten unter Einhaltung des Abstandes von 1.5m gut Platz gefunden.

Die neuen Plakatstellen in der Bahnhofunterführung

können wir uns leider nicht leisten. Die zwei F4-Plakate im Schaufenster des Rahmenvergoldungsladens Le Cadre in der Steinberggasse und in der Stadtbibliothek waren wieder ausgehängt. Die Medienpartnerschaft mit dem Winterthurer Kulturmagazin Coucou (Inserat und Flyer-Beilage) hat auch dieses Jahr bestens geklappt.

Wir waren mit Beiträgen im Landboten und der Winterthurer Zeitung präsent und wurden in den Ronorp Newsletter aufgenommen. Bei Facebook zählen wir aktuell 641 Abonnent*innen. Der beliebteste Post war die Programmvorschau (über 2'800 erreichte Personen). Neu sind wir auch bei Instagram (157 Abonnent*innen). Auf unserer Website zählten wir im Monat August 3'446 Unique Visitors.

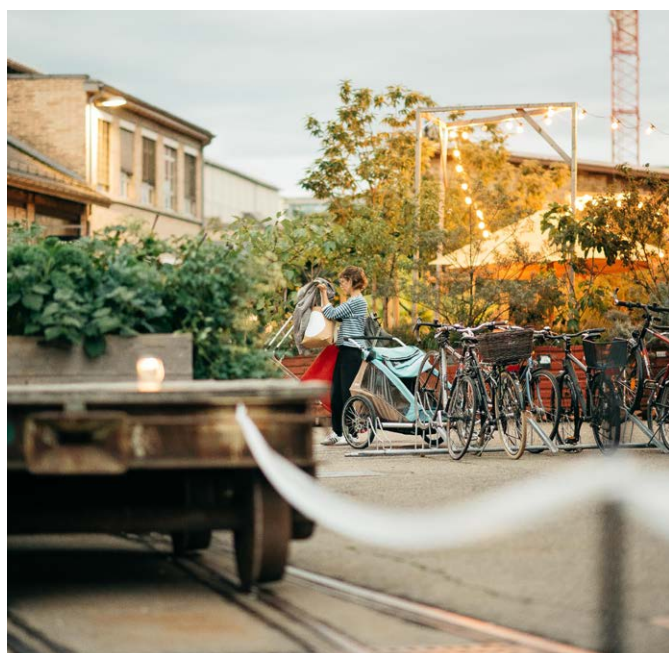
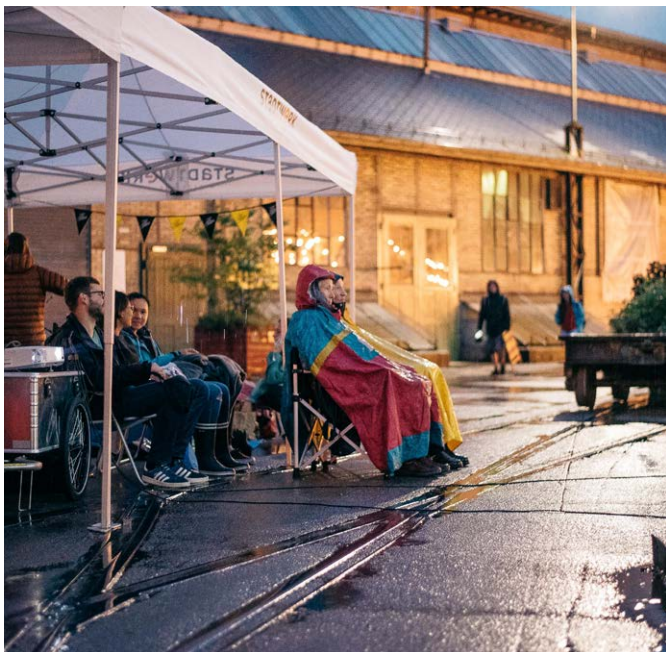
Übrigens haben wir ein neues Logo (siehe Tattoo bei den Bildern :-)

Wir freuen uns bereits auf den Kinosommer 2021, den wir wieder im gleichen Rahmen durchführen möchten.

Nochmals herzlichen Dank für die Unterstützung.

Christof Seiler
Winterthur, 7. September 2020





Fresh! Open Air 2020

Schlussbericht

Es hat uns riesig gefreut, dass wir die Premiere des Fresh! Openair trotz Corona feiern durften. Unser Schutzkonzept hat sich bewährt und die Gäste haben die Anlässe sehr genossen. Corona-Fälle gab es keine.

Das Wetter meinte es gut mit uns: es war an allen sechs Abenden trocken. Wir hatten total ca. 600 Besucher*innen. Das Konzert von «Bona Rhodes» war mit 200 Gästen ausverkauft. Das Ticketsystem mit Vorverkauf hat gut funktioniert.

Unsere Musikanlage bestand aus zwei Akustikverstärkern. Die Leistung der Lautsprecher war absolut ausreichend. Die Tonqualität wurde von einigen Gästen als besonders hochwertig gelobt, was uns sehr gefreut hat – wenig Stromverbrauch soll nicht Abstriche bei der Qualität bedeuten.

Die Beleuchtung mit 15 kleinen Solarlaternen war minimalistisch, hat aber ausgereicht. Acht davon waren an unserem «Kronleuchter» auf der Bühne montiert. Durchschnittlich verbrauchte die ganze Technik 150Wh Energie – so viel wie ein einzelner Flatscreen benötigt. Die meisten Gäste sind per Velo angereist. Einige kamen von Zürich mit dem Zug.

Bei den Hot-Dogs von Frau Hund blieb als Abfall lediglich Kartonschalee und Papierservietten übrig. Das Catering-Konzept ist gut angekommen.

Für 2021 prüfen wir eine Schlechtwettervariante in der Halle 53. Sollte das nicht klappen, greifen wir gerne auf die Zelte von Stadtwerk Winterthur zurück.

Wir haben zwei F4-Plakate im Schaufenster des Rahmenvergoldungsladens Le Cadre in der Steinberggasse und in der Stadtbibliothek ausgehängt. Die Medienpartnerschaft mit dem Winterthurer Kulturmagazin Coucou (Inserat und Flyer-Beilage) hat prima geklappt.

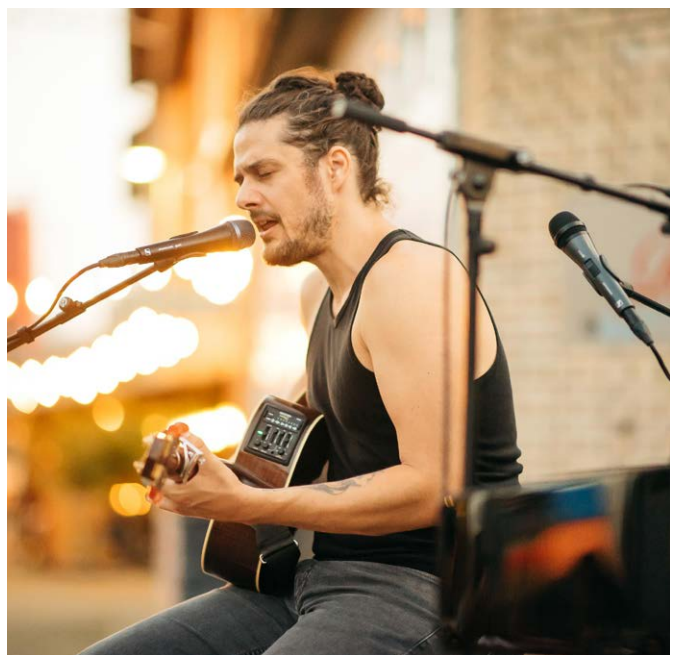
Wir waren mit Beiträgen im Landboten und der Winterthurer Zeitung präsent und wurden in den Ronorp Newsletter aufgenommen. Bei Facebook zählen wir aktuell 77 Abonnent*innen. Der beliebteste Post war die Programmvorschau der zweiten Woche (645 erreichte Personen). Bei Instagram haben wir 152 Abonnent*innen. Auf unserer Website zählten wir im Monat August 3'172 Unique Visitors.

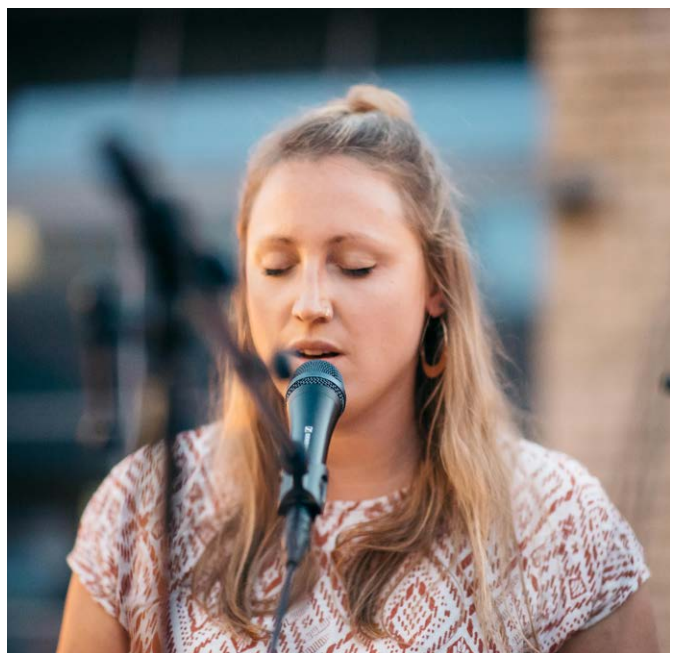
Unser Fazit: Wir wollen weitermachen :-). Wir freuen uns bereits auf den Festivalssommer 2021, den wir wenn möglich Mitte Juni und wieder an sechs Abenden durchführen möchten.

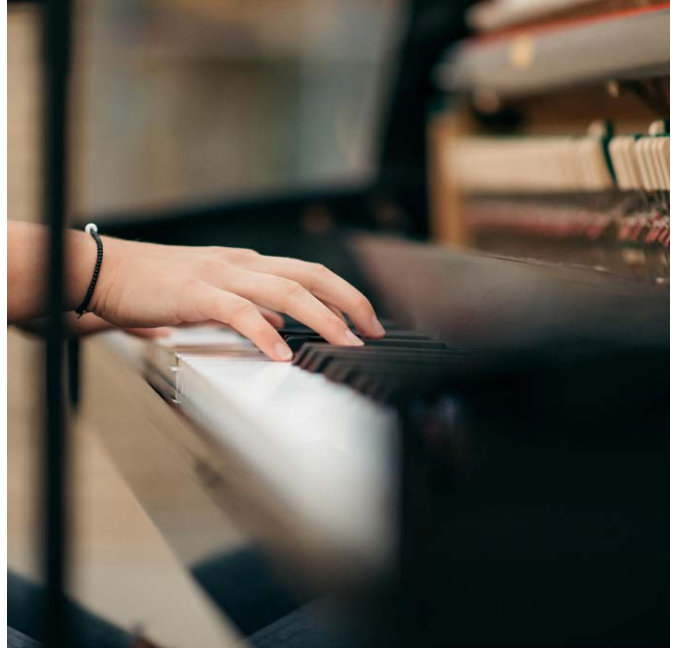
Nochmals herzlichen Dank für die Unterstützung.

Christof Seiler
Winterthur, 7. September 2020









Klimaworkshop 2020

Bericht

Inhalt

Nach der Zusage vom BAFU und BFE haben wir unsere Webtexte überarbeitet, die Alltags-Tipps angepasst (inkl. neuer Postkartenserie) und das Factsheet mit Daten vom BAFU/BFE neu zusammengestellt.

Infrastruktur

Unsere Infrastruktur haben wir ebenfalls optimiert. Zwei hinterher-Veloanhänger aus München dienen als «Lieferwagen». Ausserdem haben wir das Velokraftwerk überarbeitet. Nun können wir verschiedene Glühbirnen, einen Haarfön und einen Lautsprecher mit purer Muskelkraft antreiben (ohne Akku). Das macht grossen Spass. Den Fruchtsaftmixer haben wir ebenfalls überarbeitet. Wir werden bis Ende Jahr noch eine Variante für die Befestigung auf dem Hinterrad bauen lassen (als Indoor-Variante). Ausserdem haben wir einen neuen Lautsprecher im Einsatz, der kleiner und leichter ist.

Corona-Edition

Wir haben im August/September eine Corona-Edition für Einzelklassen ausgearbeitet. Im Moment führen wir den Workshop nur mit Einzelklassen durch. Es gelten die Coronaregeln der jeweiligen Schule. Desinfektionsmittel und Reserve-Masken bringen wir mit.

Workshop in Winterthur

Am 23. September konnten wir in einer zweiten Sekundarklasse in Winterthur einen mit 18 Teilnehmenden Workshop durchführen. Die Zusammenarbeit mit dem Klassenlehrer Urs Bula war genial.

Er hat den Workshop zusammen mit uns vorbereitet und war bei der Umsetzung dabei. Inhaltlich haben wir einige kleine Anpassungen vorgenommen, angepasst an das Alter der Jugendlichen.

Oktober/November

Nach den Herbstferien war die Lage in den Schulen wegen unterschiedlichen Corona-Massnahmen (Home-schooling, Quarantäne) sehr unbeständig. Deshalb haben wir uns entschieden, die Zeit zu nutzen, um unser «Lehrmittel» zu überarbeiten (Factsheet, Postkarten-Set, Website).

Nächste Schritte

Im Dezember werden wir das neue Factsheet und die Postkartenserie (Alltags-Tipps) drucken lassen und die ersten 100 Versandpakate für Schulen vorbereiten, die wir Mitte Januar 2021 verschicken werden. Unser Plan ist, die zehn für 2020 geplanten Workshops im ersten Semester 2021 nachzuholen – wenn es die Corona-Massnahmen zulassen.

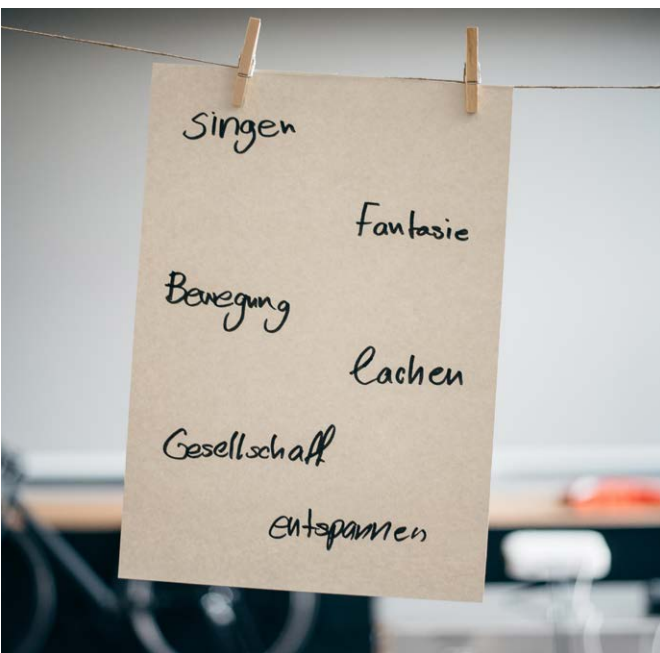
Bilder

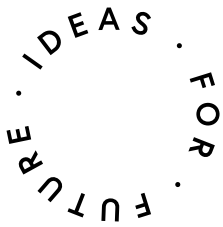
Auf den nächsten beiden Seiten haben wir Ihnen einige Bilder des Workshops an der Sekundarschule Heiligberg in Winterthur beigelegt.

Wir freuen uns aufs Weiterarbeiten.

Christof & Sara Seiler
Winterthur, 30. November 2020







Projekte 2020

—

Abrechnung

Einnahmen		Ausgaben	
Anlässe	20'872.—	Anlässe	11'247.—
Infrastruktur	7'747.—	Infrastruktur	19'212.—
Sponsoring	21'843.—	Büro	9'000.—
Subventionen	48'000.—	Team	50'880.—
Eigenleistung	40'120.—	Eigenleistung	40'120.—
Total	138'582.—	Total	131'359.—

Überschuss

CHF 7'223.—